

Successo per il seminario di formazione “Sport e scuola, il ruolo dei mass media”

E' stato un successo il seminario di formazione per giornalisti “Sport e scuola, il ruolo dei mass media”, che si è tenuto nella sala convegni di Unindustria Reggio Emilia. Organizzato da Ordine dei Giornalisti e Fondazione Giornalisti dell'Emilia-Romagna in collaborazione con l'Associazione Stampa Reggiana “Gino Bedeschi”, Coni, Panathlon Club e Unindustria, il seminario è stato condotto brillantemente da Giorgio Martino, ex telecronista Rai.

Al centro rapporto tra sport e scuola ed il ruolo dei mass media.

Hanno aperto il convegno per un saluto il direttore di Unindustria Reggio Emilia, Filippo Di Gregorio, il sottosegretario alla presidenza della Regione Emilia Romagna, Giammaria Manghi, il presidente dell'Associazione Stampa Reggiana Gino Bedeschi, Giuseppe Adriamo Rossi.

Umberto Suprani, presidente del Coni Regionale, ha trattato de “L'impegno del CONI a favore dello sport nella scuola”; Giorgio Dainese, vicepresidente internazionale Panathlon, ha parlato del “Panathlon, un club service a servizio dello sport”.

“Il rapporto tra sport e scuola” è stato affrontato da Barbara Montermini, docente dell'Istituto Einaudi di Correggio. Al “Ruolo della carta stampata” ha pensato Giuseppe Tassi, ex direttore di Qs, e del “Ruolo della televisione” si è occupato Filippo Grassia, giornalista Rai.

Ivano Vacondio, oggi presidente Federalimentare, ex calciatore ed ex allenatore, ha raccontato la sua esperienza in campo.

Il convegno, realizzato grazie al contributo di Unindustria, Grissin Bon e Consorzio Parmigiano Reggiano, è stato concluso dal vice presidente dell'Ordine regionale dei Giornalisti Emilio Bonavita. .