

## Anche la mortadella diventa vegana

### Felsineo apre la fabbrica di affettati vegani

L'Italia è sempre più vegana: secondo i dati Eurispes dell'ultimo Rapporto Italia 2017, il 7,6% degli italiani segue una dieta vegetariana o vegana. I dati relativi a chi ha dichiarato di seguire un'alimentazione a base vegetale che esclude qualsiasi prodotto di origine animale, si attesta al 3% della popolazione con un incremento del 2% rispetto ai dati dello scorso anno. Per rispondere alla sempre più crescente richiesta dei consumatori e per conquistare il mercato emergente dei prodotti vegetali biologici anche la mortadella diventa vegana. Questo nuovo prodotto nasce proprio in Emilia Romagna, terra di natia della tanto amata classica mortadella di puro suino ed è il risultato della partnership tra Felsineo Spa, leader nella mortadella, con oltre 50 anni di esperienza, e Mopur Vegetalfood Srl azienda padovana che dal 2006 è sinonimo di prodotti vegani. Con cui ha dato vita alla newco FMV Srl (controllata al 60% da Felsineo Spa). Nella fabbrica di 2.500 metri quadrati sostenibile e ad alta tecnologia sono al lavoro dieci persone, tutte neoassunte, e le prime buste delle sei varietà di affettati vegani sono già disponibili nei negozi Pam.

Il nuovo stabilimento di Zola Predosa, in provincia di Bologna, totalmente dedicato alla produzione di affettati 100% vegetali e biologici, vanta un processo produttivo all'avanguardia e totalmente innovativo, a testimonianza di quanto l'azienda creda nel potenziale del settore. Grande attenzione, infatti, è posta al tema della sostenibilità ambientale. L'azienda utilizza esclusivamente ingredienti biologici e ha scelto di ottenere le certificazioni BIO e VEGAN con la collaborazione del Consorzio ICEA. Gli affettati sono proposti in vaschette di carta che provengono in prevalenza da fonti rinnovabili, certificate FSC. L'azienda, inoltre, è integralmente no-smoking: il divieto di fumo è esteso a dipendenti, fornitori e visitatori, anche nei cortili e piazzali adiacenti. *“È un dato di fatto incontrovertibile che stia crescendo il numero di consumatori che scelgono il vegetariano e il vegano. Non sono mode effimere, ma nuove abitudini alimentari che ben si posizionano sotto l'ombrello della salute e del benessere alimentare. – dichiara il Presidente di Felsineo e di FMV Andrea Raimondi - Felsineo, forte della sua esperienza nel campo della mortadella, e Mopur Vegetalfood, forte della sua esperienza nel campo di alimenti biologici e vegani, hanno voluto cogliere la sfida di un mercato fortemente innovativo. Con Felsineo, Mopur Vegetalfood, e adesso anche con FMV, mangiare bene e mangiare sano viaggiano in perfetto accordo.”*