Infografica, geodati e narrazione visuale

Bologna, 17 - 18 e 19 giugno 2013

A chi è rivolto il corso

A giornalisti e comunicatori è richiesto sempre più di proporsi come figure professionali multicompetenti. Negli ultimi anni, infatti, il mercato editoriale dimostra una crescente necessità di individuare comunicatori capaci di produrre testi giornalistici editoriali e narrativi, corredati di informazione grafiche e carte geografiche, immagini e animazioni. I media cartacei, su web e radiotelevisivi hanno infatti introdotto in forme sempre più massicce la comunicazione di contenuti complessi attraverso l'infografica nelle sue diverse forme, che diventa così un vero e proprio mezzo espressivo autonomo, con proprie grammatiche e stili. Nelle redazioni, però, mancano le figure professionali in grado di contare su competenze comunicative e sulla conoscenza delle tecnologie e delle grammatiche specifiche.

Obiettivi formativi

- Arricchire le competenze di giornalisti e di comunicatori, evolvendo le loro figure nella direzione di una professionalità multicompetente;
- Conoscere l'evoluzione dell'infografica nel giornalismo della carta stampata e online e le possibilità di convergere informazioni quantitative e qualitative utilizzando gli strumenti dell'immagine, dell'elaborazione digitale, dell'animazione;
- Conoscere l'infografica che si sta producendo nei media italiani, europei e americani, approcciandone gli ambienti culturali e produttivi;
- Conoscere l'infografica che si sta realizzando nell'editoria scolastica e universitaria;
- Creare progetti di infografica per il giornalismo e per altri ambienti editoriali, come quello scolastico e della comunicazione istituzionale.

Quota di partecipazione: euro 300,00 (IVA inclusa)

Sede del corso: Scuola superiore di giornalismo presso Villa Gandolfi Pallavicini

Ingresso auto Via Pallavicini 18 Bologna

Ingresso pedonale Via Martelli 22/24 – Bologna

Autobus dal centro 14° direzione due Madonne